

Workshop
15.2.2020



designing
with
artificial
intelligence

**Machine
Learning
und Design
mit Andreas
Refsgaard
(Kopenhagen)**

Dieser Workshop richtet sich an Designer*innen, die sich für konkrete gestalterische Anwendungsmöglichkeiten von Machine Learning (Künstliche Intelligenz) interessieren. Vorbildung in den genutzten Programmen ist nicht nötig. Bei Interesse würde es am 14. Februar eine kurze zusätzliche Einführung in das Programm Processing geben.

Berlin, 10.1.2020
Seite 1/1

Idee: Gemeinsam mit dem dänischen Gestalter und Künstler Andreas Refsgaard (<https://andreasrefsgaard.dk>) möchten wir erproben, wie man mit Hilfe von Machine Learning, Design dynamisch machen kann. Dazu wird Andreas eine Einführung in die Programme ML5, Runway ML und Processing geben. In einem zweiten Schritt möchten wir einen Emotion-Detection-Algorithmus der Firma Affectiva nutzen, um mit den gewonnenen Daten dieser Gesichts- und Emotionserkennung, ein Logo (und später evtl. ein Foto) dynamisch zu gestalten und verändern. So ist es möglich, durch die eigenen Gesichtsausdrücke (und die dahinterliegenden positiven oder negativen Emotionen) Gestaltung in Echtzeit auszuspielen und zu steuern. Ziel ist es, einen ganz konkreten Anwendungsfall für Machine Learning durchzuspielen, der es ermöglicht, Gestaltung an lernfähige Algorithmen anzubinden.

Teilnehmer*innen lernen also die technische Grundlage für spätere eigene Gestaltungsexperimente (auch mit anderen ML-Modellen).

Datum: Samstag, 15. Februar 2020

Uhrzeit: 10 – 17 Uhr

Ort: Mediadesign Hochschule, Franklinstr. 28-29, 10587 Berlin

Teilnahmegebühr: 75€

Max. Teilnehmer*innenzahl: 20

Workshop-Sprache: englisch

Technische Voraussetzungen:

- moderner Laptop mit guter Grafikkarte (Laptop nicht älter als 5 Jahre)
- Google Chrome Browser installiert (<https://www.google.com/chrome>)
- Runway ML installiert (<https://runwayml.com>)
- Processing installiert (<https://processing.org/download>)
- Webcam, die für Runway ML & Chrome funktioniert (Laptop-Webcam reicht i.d.R.)

Bei Interesse, meldet euch bitte verbindlich unter folgender Mail-Adresse an: 2020@designing-artificial-intelligence.eu
Fragen stellt ihr bitte über s.loewe@mediadesign.de